



KATADYN GROUP
SWITZERLAND

Die KATADYN DEUTSCHLAND GmbH ist eine 100% Tochter der Schweizer KATADYN GROUP. Die KATADYN GROUP ist eine global agierende Unternehmensgruppe, die sich mit den Marken Katadyn, Optimus, Trek'n Eat, AlpineAire Foods, NRG-5, Trans-Ocean, Pharmavoyage, Certisil und Spectra Watermakers auf das Themenfeld autarker Nahrungs- und Trinkwasserversorgung spezialisiert hat. Mit diesem breit aufgestellten Markenportfolio werden Produkte und Lösungen für den Outdoor- und Marinebereich sowie für Industrie und Kommunen bereitgestellt. Das vielfältige Angebot reicht von gefriergetrockneter Spezialnahrung über Outdoor-Kocher bis zu landbasierten Wasserentsalzungsanlagen. Auch humanitäre Hilfsorganisationen und Militärs gehören seit Jahren zum festen Kundenkreis der Schweizer Unternehmensgruppe. Neben den Kernmarken vertreibt die Katadyn Deutschland GmbH Handelsmarken, wie Klean Kanteen, Wacaco und Chimpanzee.

Die KATADYN GROUP mit Hauptsitz in Kemptthal/Zürich beschäftigt über 200 Personen in Niederlassungen in Europa, Asien und Nordamerika.

Für unser Team in Deutschland suchen wir (am Standort Mörfelden-Walldorf)

Studentischer Datenanalyst_Sales (m/w/d) 50%

Du willst mit deiner Arbeit einen echten Unterschied machen? Du unterstützt das Vertriebsteam durch datengetriebene Analysen, Reporting und Visualisierung von Vertriebskennzahlen und leistest einen Beitrag zur Optimierung von Vertriebsprozessen und zur Entscheidungsfindung durch datenbasierte Erkenntnisse.

Deine Aufgaben beinhalten im Wesentlichen...

- ✓ Erstellung und Pflege von Vertriebsreports (z. B. Umsatz, Absatz, Forecast, KPIs)
- ✓ Datenaufbereitung, -bereinigung und -analyse in Excel, Power BI oder vergleichbaren Tools
- ✓ Unterstützung bei der Weiterentwicklung von Reporting-Prozessen und Datenmodellen
- ✓ Durchführung von Ad-hoc-Analysen zur Vertriebssteuerung
- ✓ Unterstützung bei der Datenintegration aus CRM- und ERP-Systemen
- ✓ Erstellung von Präsentationen und Visualisierungen für das Management
- ✓ Unterstützung bei Vertriebsprojekten, z. B. Marktanalysen oder Preisanalysen
- ✓ Mitwirkung bei der Optimierung der Datenqualität und Prozessstandards
- ✓ Teilnahme an Teammeetings und Reporting-Runden

Das bringst du mit....

- ✓ Analytisches Denken und strukturierte Arbeitsweise
- ✓ Fähigkeit, große Datenmengen sinnvoll zu interpretieren und visuell aufzubereiten
- ✓ Grundkenntnisse in Statistik und Datenmodellierung
- ✓ Anwendung von Tools wie Excel (Pivot, Power Query), Power BI
- ✓ Teamfähigkeit, Kommunikationsstärke und lösungsorientiertes Vorgehen
- ✓ Laufendes Studium der Wirtschaftswissenschaften, (Wirtschafts-) Informatik, Statistik oder vergleichbar
- ✓ Sehr gute Kenntnisse in MS Excel, Grundkenntnisse in Power von Vorteil. Grundkenntnisse in KI-gestützten Analysetools oder Interesse an neuen Technologien
- ✓ Deutsch fließend, Englisch gut in Wort und Schrift
- ✓ Selbstständige und verantwortungsbewusste Arbeitsweise, Teamfähigkeit und Eigeninitiative
- ✓ Interesse an Daten und Vertrieb

Was wir dir bieten....

- ✓ Flache Hierarchie
- ✓ Ein vielseitiges und anspruchsvolles Aufgabengebiet in einem sympathischen, dynamischen und internationalen Umfeld
- ✓ Möglichkeit zur Mitarbeit an interdisziplinären Projekten (z. B. CRM-Optimierung, Power BI-Ausbau)
- ✓ Flexible Arbeitszeiten nach Absprache mit dem Vorgesetzten
- ✓ Option auf Verlängerung oder Übernahme nach Studienende
- ✓ Ein motiviertes Team, das Verantwortung übernimmt und gemeinsame Ziele verfolgt

Dein Arbeitsort

In Mörfelden-Walldorf arbeitest du in der Tochtergesellschaft der Katadyn Group. Hier werden die Produkte für die Marken Katadyn, Optimus, Trek'n Eat und Handelsmarken vertrieben. Fühlst du dich angesprochen? Dann freuen wir uns auf deine Bewerbungsunterlagen per E-Mail an: Guido Schwarz, Director Sales der Katadyn Deutschland GmbH, guido.schwarz@katadyn.de. Es werden nur Direktbewerbungen berücksichtigt.



Katadyn Deutschland GmbH | Hessenring 23 | 64546 Mörfelden-Walldorf
Tel: +49 (0) 6105 45 67 89 | info@katadyn.de | www.katadyngroup.com